

Curriculum

Erfolgreich als Influencer werden – der Selbstlern-Online-Kurs für Influencer und Interessierte

Lernziel: In diesem Kurs werden dir essenzielle und praxisbezogene Tipps mit auf den Weg gegeben, die den Start deiner Influencer-Karriere vereinfachen sollen.

Perspektiven: Nach dem Absolvieren des Selbstlern-Online-Kurses wirst du in der Lage sein, deine Influencer Karriere mit wichtigem Insiderwissen ins Rollen zu bringen.

Warum ist der Kurs entstanden?

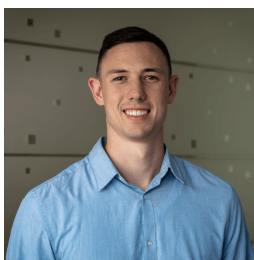
Unser Ansatz ist es, gemeinsam erfolgreicher zu werden. Dafür steht wir mit unserem PeoplesSquare-Netzwerk.

Sicher ist dir aufgefallen, dass sich unsere auf spezifische und für Influencer relevante Themen beziehen. Bei uns wirst nicht erfahren, wie du mit erfundenen Geheimtricks den Algorithmus am besten "hackst". Uns ist es wichtig, dass du aus jedem Kurs mit wertvollem Wissen raus gehst, das dich langfristig erfolgreicher macht.

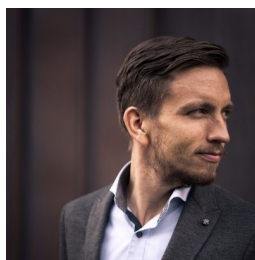
Daten und Fakten auf einen Blick

Lernformat:	 Digital, online
Lernort:	 Remote (ortsunabhängig)
Leistungsumfang:	 5 vollständige Module
Kursdauer:	 5,5 Stunden Videoinhalte
Lernmaterial:	 Videos + PDF
Referenten:	 Drei Fachexperten
Zielgruppe:	 Influencer & Blogger
Voraussetzungen:	 Keine

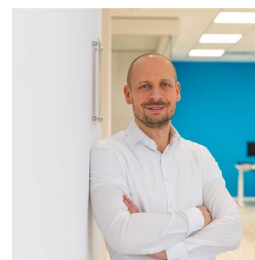
Fachexperten im Online-Kurs



Fredo Moos
Geschäftsführer
PeoplesSquare GmbH



Patric Urbaneck
Rechtsanwalt
Kanzlei Urbaneck



Ralf Sommer
Steuerberater
OCTA Steuerberatung

Modul 1: Grundlagenwissen

Lernziel: Im ersten Modul lernst du kurz und bündig die wichtigsten Grundlagen für dich als Influencer. Von Megatrends bis hin zur Funktion des Geschäftsmodells Influencer und wirst das Wissen praktisch für dich nutzen können. Auf den Grundlagen wird in den folgenden Modulen aufgebaut.



Themen	Dauer	Beginn
Social Media Megatrends für Influencer	36 Minuten	Jederzeit
Das Geschäftsmodell Influencer		
Verstehen, warum dir Menschen folgen		
Werbemarkt: Angebot und Nachfrage von Influencer Werbung		

Modul 2: Content und Community

Lernziel: In diesem Modul erfährst du, welche Einflussfaktoren du für guten Content benötigst, wie du deinen Content zielgruppengerecht erstellst und welchen Einfluss der Algorithmus auf deine Performance hat.

Themen	Dauer	Beginn
Insights verstehen, Trends erkennen	60 Minuten	jederzeit
Eigene Content-Strategie entwickeln und umsetzen		
So optimierst du den Algorithmus		
Community Management und Diversifikation		



Modul 3: Recht und Werbung

Lernziel: Ziel dieses Moduls ist, dass du über die essenziellen Rechte und Pflichten während deiner Influencer-Karriere informiert bist. Im Gespräch mit Influencer Anwalt Patric Urbaneck haben wir die relevantesten Rechtsthemen für dich als Influencer besprochen, damit du Rechtsverstöße vorbeugen kannst und deine Rechte besser kennst.



Themen	Dauer	Beginn
Impressumpflicht und Werbekennzeichnung	87 Minuten	uneingeschränkt
Kooperationen, Verträge und Verhandlungstipps von Anwalt Patric Urbaneck		
Urheberrechte als Influencer, Persönlichkeitsrechte und Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb		

Modul 4: Steuern

Lernziel: Welche steuerlichen Aspekte du als Influencer unbedingt beachten musst und wo es Anlaufstellen für dich gibt, erklärt dir Steuerberater Ralf Sommer von OCTA Steuerberater. Nach diesem Modul verfügst du über Wissen rund um spezielle Steuerfragen für Influencer und kannst somit Probleme mit dem Finanzamt vermeiden.

Themen	Dauer	Beginn
Steuern Grundlagenwissen	70 Minuten	uneingeschränkt
Gewerbeanmeldung und Anmeldepflichten		
Verteuerung von Einkünften		



Modul 5: Geld verdienen durch Kooperationen

Lernziel: Welche Skills du für reibungslose Kooperationen brauchst, erfährst du im letzten Modul des Kurses. Lerne, wie viel Geld du für Placements verlangen kannst, wie du das Beste für dich verhandeln kannst und wie du regelmäßig neue Kooperationspartner gewinnen kannst. Der Aufbau eines langfristigen Einkommens als Influencer ist eins der wichtigsten Lernziele des Moduls.



Themen	Dauer	Beginn
Vergütungsarten	82 Minuten	uneingeschränkt
Aufbau eines Mediakits		
Umfang einer Kooperation Kooperationspartner gewinnen		
Kooperationsverträge		

Dein persönlicher Ansprechpartner



Miriam Ebayed



miriam.ebayed@peoplesquare.de



+49 1514 4555845



Hinweis: Der Selbstlern-Online-Kurs: „Erfolgreich werden als Influencer“ ist so aufgebaut, dass du deine Lernerfolge selbstständig erreichen kannst. Der Selbstlern-Online-Kurs fällt nicht unter das FernUSG, da keine Lernerfolgskontrolle stattfindet und wir keinen fachlichen Support anbieten. Der Kurs ermöglicht es dir, deine Lernziele selbstständig zu erreichen.